**Plan détaillé pour un article Comment + résultat :**

# Titre : Comment atteindre… en….(ou) sans…

## Introduction (200 mots)

Avez-vous déjà eu l’impression de {problème} ?

Ou alors

Puis-je me permettre d’être direct ?

Ou alors

Voilà la situation où vous en êtes quand vous faites face {au problème solutionné par l’article}.

Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Faire une transition : expliquer au lecteur que vous allez l’aider en lui montrant {solution}.

## Pourquoi c’est important de {résoudre ce problème} (400 mots)

Phrase introductive qui remet le lecteur au centre (ne pas répéter le titre) : Exemple {Vous vous demandez si cela vaut la peine de faire autant d’effort. Eh bien, voici 4 raisons qui vont vous convaincre de…}

* Raison 1
* Raison 2
* Raison 3
* Raison 4

Rajouter des exemples perso/histoire

Phrase de transition pour amener la méthode

## Voici donc comment + résultat (1000 mots)

Etape 1 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 2 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 3 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 4 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 5 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

## Conclusion (400 mots)

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.

**Plan type pour un article liste**

# Titre : X façons de …., X outils pour…., X moyens d’éviter…., Les 10 pires/meilleurs….

## Introduction (200 mots)

Avez-vous déjà eu l’impression de {problème} ?

Ou alors

Puis-je me permettre d’être direct ?

Ou alors

Voilà la situation où vous en êtes quand vous faites face {au problème solutionné par l’article}.

Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Faire une transition : expliquer au lecteur que vous allez l’aider en lui montrant X façons de…

## X façons de ….(1000 à 8000 mots)

Point 1

Point 2

….

Point 200

## Conclusion (400 mots)

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.

**Plan pour un article interview**

# Interview de …. du blog …. : son avis sur….

*(Note : Plus qu’une discussion : valeur pour l’auditeur avec une solution apportée.)*

## Introduction (400 mots)

Avez-vous déjà eu l’impression de {problème dont vous donnez des solutions dans l’interview} ?

Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Et si je vous disais que je peux vous aider ? J’ai contacté X, grand spécialiste de {sujet de l’article}, et il a accepté de nous parler de {sujet}.

## Interview de X

Insérer le fichier audio/vidéo

## Vous aussi, vous pouvez {but de l’interview} (400 mots de conclusion)

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.

**Plan pour un article lettre ouverte/inspirants**

## Titre : Lettre ouverte à {ceux qui composent votre thématique} et qui ne veulent plus {pb qui fait souffrir dans votre thématique} (200- 300 mots)

Puis-je me permettre de vous dire toute la vérité, rien que la vérité ? Même si cela fait mal ?

Je vous assure que je ne le fais pas pour vous faire souffrir.

Mais il y a des choses que vous devez savoir.

Cela ne concerne pas {….}. Ni {…}.

C’est bien plus grave.

C’est à propos de {…}.

Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Faire une transition : expliquer au lecteur que vous allez l’aider en lui montrant X façons de…

## Pourquoi vous devriez faire attention à {problème} (400 mots)

Décrire le problème et les conséquences, en projetant a chaque fois l’état émotionnel.

## Ce que personne n’ose vous dire sur {problème} 400 mots

Décrire une fausse solution connue et les problèmes qu’elle génère

Problème 1 : description et conséquences réelles et émotionnelle

Problème 2 : description et conséquences réelles et émotionnelle

Problème 3 : description et conséquences réelles et émotionnelle

## Ce que vous devriez faire si vous voulez {résultat} 1000 mots

Etape 1 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 2 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 3 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 4 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

Phrase de transition qui donne envie de continuer à lire

Etape 5 : comment faire, illustration, raison pour le faire, erreurs à éviter, exemple parlant. (200 mots)

## Conclusion (400 mots)

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.

**Plan pour un article de type « round-up »**

# X experts nous donnent leur avis sur {le sujet sur lequel vous les sollicitez}

## Introduction (200 mots)

Si {problème} compte pour vous, vous allez adorer cet article.

En effet, vous Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Je pourrais vous dire comment résoudre cela. Mais j’ai décidé de faire mieux. J’ai décidé de demander à X pontes de {votre thématique} de nous donner leur avis.

## Pourquoi c’est important de {résoudre ce problème} (400 mots)

Phrase introductive qui remet le lecteur au centre (ne pas répéter le titre) : Exemple {Vous vous demandez si cela vaut la peine de faire autant d’effort. Eh bien, voici 4 raisons qui vont vous convaincre de…}

* Raison 1
* Raison 2
* Raison 3
* Raison 4

Phrase de transition pour amener les contributions :

## X du blog Y : son conseil

Sa contribution

Photo

## X du blog Y : son conseil

Sa contribution

Photo

## X du blog Y : son conseil

Sa contribution

Photo

Etc etc etc

## A vous maintenant (400 mots).

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.

**Plan d’article « étude de cas »**

# Comment j’ai réussi à {résultat} en {durée]

## Introduction (300 mots)

Aujourd’hui, je suis scotché.

Comme vous, je faisais quotidiennement face à {problème}. Et cela n’avait qu’en effet : {décrire l’effet indésirable}.

En fait, si vous Emotion 1 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Emotion 2 : {décrire ce que ressent le lecteur}

{Décrire la répercussion de cette émotion dans la vie du lecteur}

Vous aimeriez sans doute savoir comment j’ai fait pour {atteindre le résultat}.

La solution ?

Au cours de X deniers jours, j’ai testé {méthode/outil}

## La situation de départ (300 mots)

Décrivez avec des chiffres, des photos, des émotions le point de départ

## Etape 1 (300 mots)

Décrire, chiffres, photos, pièges à éviter, caractéristiques utiles du produit/de la formation/ de la méthode

## Etape 2 (300 mots)

Décrire, chiffres, photos, pièges à éviter, caractéristiques utiles du produit/de la formation/ de la méthode

## Etape 3 (300 mots)

Décrire, chiffres, photos, pièges à éviter, caractéristiques utiles du produit/de la formation/ de la méthode

## Etape 4 (300 mots)

Décrire, chiffres, photos, pièges à éviter, caractéristiques utiles du produit/de la formation/ de la méthode

Etc

## Derniers conseils (400 mots)

Rappeler d’où part votre lecteur et ce qu’il vient de découvrir.

Le projeter vers le résultat et ses conséquences positives s’il passe à l’action.

Insister sur les difficultés, mais en contrepartie sur la solidité de votre solution.

L’encourager à passer à la première étape.

Clôturer.